



www.rmctc.org

Programa de Diseño Publicitario y Arte Comercial

CIP 50.0402

Instructor: Steve Simons

ssimons@rmctc.org

¿Tiene preguntas?

Centro de Carrera y Tecnología Reading Muhlenberg 2615
Warren Rd

Lectura, Pensilvania 19604

Teléfono: 610-921-7310

CENTRO DE CARRERAS Y TECNOLOGÍA DE READING MUHLENBERG

DECLARACIÓN DE MISIÓN

El Centro de Carrera y Tecnología Reading Muhlenberg, en asociación con nuestra diversa comunidad, distritos patrocinadores y empresas e industrias, está comprometido a brindar educación profesional y técnica de calidad, lo que genera oportunidades para que los estudiantes obtengan empleo, realicen una educación postsecundaria y desarrollen una apreciación por el aprendizaje permanente.

DECLARACIÓN DE VISIÓN

Proporcionar a los estudiantes del Centro de Carrera y Tecnología Reading Muhlenberg los conocimientos y habilidades técnicas para seguir una carrera con confianza.

CREENCIAS

- Creemos en valorar la diversidad de cada estudiante • Creemos que la educación genera oportunidades • Creemos que la educación de calidad comienza con un liderazgo de calidad • Creemos que una educación profesional y técnica es un componente fundamental del desarrollo de la fuerza laboral • Creemos que la tecnología es vital para el aprendizaje y ayudará a los estudiantes a conectarse con un mundo que cambia rápidamente mundo
- Creemos que los docentes deben adoptar la tecnología como una herramienta para ayudar a preparar a los estudiantes para satisfacer las demandas actuales y futuras del mercado laboral.
- Creemos en brindarles a todos los estudiantes una experiencia educativa positiva • Creemos que los estudiantes deben sentirse orgullosos de lo que han logrado cada día • Creemos que a los estudiantes se les brindará la oportunidad de alcanzar su máximo potencial • Creemos que a los estudiantes se les brindará la oportunidad de adquirir y cultivar habilidades de liderazgo • Creemos en brindarles a los estudiantes un ambiente escolar seguro • Creemos que el éxito de un estudiante se ve mejorado por los padres y/u otros adultos influyentes a través de su apoyo y participación
- Creemos en alentar a los estudiantes a mantener una afiliación de por vida con la escuela. • Creemos que el cambio es un proceso continuo, no un evento, y es fundamental para construir calidad. programas de estudio
- Creemos que la instrucción debe adaptarse a los estilos de aprendizaje individuales de los estudiantes.

Estimado padre o tutor:

Estimado padre o tutor: Quisiera

agradecerle por permitir que su hijo ingrese al programa de Diseño publicitario/Arte comercial (ADC) en RMCTC. He enviado a casa varios formularios que deben completarse y devolverse lo antes posible. Tómese el tiempo de leer las políticas y los procedimientos tanto de la escuela como de la clase de ADC. Asegúrese de firmar todos los formularios que requieran su firma.

Me gradué de la Universidad de Kutztown en 1988 con una licenciatura en Bellas Artes en Diseño de Comunicación. Trabajé como diseñadora y directora de arte en el área de Allentown hasta 1991. Comencé mi carrera docente como instructora de arte comercial en Bethlehem Area Vo-Tech y he estado en RMCTC desde 1994. También tengo mi Certificado de Educación Vocacional en Arte Comercial de la Universidad de Temple y he recibido un certificado de equivalencia de maestría en Arte Comercial del estado de Pensilvania. Amo mi trabajo y creo que una carrera en el arte es una de las carreras más emocionantes y gratificantes que una persona puede tener. Creo firmemente en la importancia del arte y el diseño en nuestra sociedad y creo que el programa ADC en RMCTC ayudará a preparar a su hijo para esta carrera emocionante y en crecimiento.

Descripción

general: Se espera que los estudiantes de ADC diseñen y creen soluciones visuales para satisfacer las necesidades comerciales o promocionales específicas de un cliente. Se alienta y se espera que los estudiantes continúen con sus estudios postsecundarios una vez finalizado el programa. El curso de ADC preparará a los estudiantes para la universidad, así como para el trabajo por cuenta propia (freelance) en áreas como diseño, ilustración, fotografía digital y producción multimedia, por nombrar solo algunas. A menudo realizamos trabajos en vivo para la escuela y para clientes externos, y presentamos el arte de los estudiantes en concursos y exposiciones de arte.

Las siguientes son habilidades generales que su hijo aprenderá mientras esté inscrito en el programa ADC: -

Administración del tiempo: administrar su propio tiempo y el tiempo de los demás - Cómo

usar creativamente la tipografía para resolver problemas de diseño

- Discutir su trabajo con clientes y/o supervisores y hacer los cambios necesarios - Desarrollar gráficos

y diseños para ilustraciones de productos, logotipos de empresas, carteles, folletos, sitios web y campañas publicitarias - Dibujar ilustraciones utilizando medios

tradicionales, así como Adobe Creative Suite en computadoras Apple y tabletas de dibujo de última generación.

-Producir videos utilizando cámaras digitales y software de alta gama. -El

salario anual medio de un diseñador gráfico en 2020 fue de \$53,000. El salario anual medio de un artista y animador multimedia fue de \$78,000.

Seguimiento del progreso del estudiante

Puede supervisar el progreso de su hijo mediante el sistema del Portal para padres en RMCTC. También se le enviará un Informe de progreso a mitad de cada trimestre y una Libreta de calificaciones al final de cada trimestre. Ambos requerirán la firma de un padre para indicar que ha tenido la oportunidad de revisar el progreso de su hijo.

Tareas

Además de las tareas que su hijo completará en clase, le asignaré tareas. Esto debe tomarse muy en serio, ya que influirá en gran medida en la calificación general y también se basará en las habilidades que se desarrollen en el aula. Esto podría tomar la forma de trabajo en cuaderno de bocetos, informes escritos, lectura obligatoria, proyectos de arte en el aula, trabajo independiente o proyectos para concursos.



Uso de Canvas: en

RMCTC utilizamos Canvas para todas las calificaciones, exámenes y tareas.

Esta ha sido una herramienta invaluable en el aula de ADC. A cada estudiante se le asigna una cuenta de correo electrónico @rmctc que usará para todo su trabajo y para su cuenta de Canvas.

Equipo necesario: La

mayoría de las herramientas y materiales necesarios en este curso se le proporcionarán a su hijo. Comprar su propia tableta de dibujo o iPad es muy útil, pero no es obligatorio. Tenemos tabletas de dibujo y cámaras que los estudiantes pueden utilizar. Al llegar al segundo año en el programa, cada estudiante recibe una computadora portátil MacBook Pro para uso doméstico.

Uniformes:

Todos los estudiantes de RMCTC deben llevar uniforme. Se le proporcionará una camisa de uniforme a su hijo. Si la pierde, deberá pagar para reemplazarla.

Certificaciones: Su

hijo tendrá la oportunidad de obtener varias certificaciones de la industria al finalizar el programa ADC. Ofrecemos un certificado ACA (Adobe Certified Associate) en todo el software de Adobe, el software de gráficos más importante que se utiliza en todo el mundo en el campo del diseño gráfico. Se trata de una certificación reconocida a nivel nacional que demostrará a los empleadores y a las instituciones de educación superior por igual que su hijo es experto en las aplicaciones necesarias para trabajar en el campo del diseño gráfico.

Para concluir, me gustaría agradecerle por tomarse el tiempo de leer esto y por participar activamente en la educación de su hijo. Mi objetivo es prepararlo para una carrera exitosa en el campo del arte y el diseño.

Si alguna vez tiene alguna pregunta o inquietud, no dude en comunicarse conmigo al 610-921-7300 o ssimons@rmctc.org.

Gracias,
señor Steven Simons



Advertising Design &

- Mejora tus habilidades de dibujo y pintura en una variedad de medios.
- Diseña gráficos llamativos para imprimir y para la web.
- Use cámaras digitales para crear imágenes y videos sorprendentes, y aprenda a usar programas como Adobe Photoshop y After Effects para editar como los profesionales.
- Prepare un portafolios profesional impreso y digital de su trabajo para ingresar a la universidad o al mercado laboral.



Certificaciones de estudiantes

NOCHES – Competencia Ocupacional Nacional

Certificación del instituto de pruebas

* Diseño Publicitario y Arte Comercial

ACA Illustrator – Diseño gráfico e ilustración

ACA InDesign – Publicación de medios impresos y de diseño

ACA Photoshop – Comunicación visual



Títulos de puestos de trabajo: trayectorias profesionales

27-1013 Artistas plásticos, incluidos pintores, escultores e ilustradores

27-1014 Artistas y animadores multimedia

27-1024 Diseñadores gráficos

43-9031 Editores de escritorio

Los conocimientos de CTC se transfieren a créditos universitarios en:

Instituto de Arte de Filadelfia

Instituto Técnico Berks

Colegio Comunitario del Condado de Butler

Colegio Comunitario del Condado de Allegheny

Colegio Comunitario del Condado de Beaver

Colegio de Tecnología de Pensilvania



CERTIFIED
ASSOCIATE

NOCTI

Instructor: Sr. Steve Simons

Biografía Mi

profesor de arte de la escuela secundaria me ayudó a darme cuenta de mi potencial como artista y me convenció de estudiar arte en la universidad. Me gradué de la Universidad de Kutztown con una licenciatura en Bellas Artes y trabajé como diseñadora y directora de arte en el área de Allentown/Bethlehem después de la graduación. Decidí dedicarme a la docencia como una forma de rendir homenaje a mi profesor de arte de la escuela secundaria y ayudar a los estudiantes a ver su potencial artístico de la misma manera que mi profesor lo hizo conmigo. No dude en ponerse en contacto conmigo en ssimons@rmctc.org.

Educación

Licenciatura en Bellas Artes, Diseño de Comunicación, Universidad de Kutztown

Certificaciones y premios

Certificación de Educación Vocacional I en arte comercial, Temple
Universidad

Experiencia laboral

Diseñador y director de arte en el área de Allentown/Bethlehem; diseñador independiente; instructor de artes comerciales, Bethlehem Vocational Escuela Técnica

Fecha de contratación: 1994

Servicio comunitario

Entrenador de tenis masculino en la escuela secundaria Muhlenberg



Herramienta de planificación de programas

Título del programa: CIP 50.0402 DISEÑO PUBLICITARIO Y ARTE COMERCIAL

Nombre del estudiante:

Este documento ha sido diseñado como una herramienta para facilitar las decisiones de colocación de los estudiantes y proporciona información importante sobre el programa. El cuadro del reverso está diseñado para ayudar a identificar las habilidades necesarias, los niveles educativos actuales y los apoyos, si los hubiera, que se necesitan para fomentar el éxito del programa.

Requisitos para completar el programa Un estudiante exitoso

deberá... • Requisitos del curso académico

secundario: El enfoque del Departamento de Educación de PA es garantizar que cada estudiante esté preparado para la universidad y la carrera profesional, por lo tanto, se recomienda a todos los estudiantes

seguir una secuencia de clases académicas de preparación universitaria. Los cursos como matemáticas aplicadas o ciencias generales no son apropiados para este programa. El objetivo del PDE es que todos los estudiantes se desempeñen a nivel competente o avanzado en los exámenes Keystone y la evaluación de fin de programa del Programa de Estudio (NOCTI).

• Completar una evaluación de competencia ocupacional (es decir, el examen de fin de programa de NOCTI) y obtener un puntaje de nivel "competente" o "avanzado". Este examen de fin de programa cubrirá todo el alcance del plan de estudios del programa de estudio e incluye (1) una prueba de opción múltiple y (2) una prueba de desempeño que consta de tareas relacionadas con la ocupación calificadas y evaluadas por jueces de la industria.

• Obtener al menos una certificación reconocida por la industria. Se alentará y se esperará que los estudiantes obtengan todas las certificaciones reconocidas por la industria que conforman el alcance del programa.

El plan de estudios. No se permiten adaptaciones para certificaciones de la industria. Estas incluyen: Certificaciones de Adobe a través de Certiport.

• Completar el plan de estudios aprobado del programa y obtener un mínimo de un puesto de trabajo de RMCTC alineado con el objetivo profesional del estudiante. Los puestos de trabajo se identifican en la lista de tareas del programa, se alinean con las necesidades de la fuerza laboral local y las ocupaciones de empleo de alta prioridad, y son revisados y aprobados anualmente por el comité asesor ocupacional del programa. • Finalización exitosa de los exámenes Keystone según lo determine el distrito escolar emisor. •

Mantener una tasa de asistencia del 95 % o superior.

• Realizar la transición a una institución postsecundaria, a un empleo militar o a un empleo de tiempo completo relacionado alineado con su programa de estudios de CTC.

Proceso de instrucción/especificaciones Un estudiante exitoso

deberá... • Realizar una amplia variedad

de tareas en un entorno de laboratorio con equipos que cumplan con los estándares de la industria. Se asignan hasta 25 estudiantes para trabajar "de manera independiente".

y en "equipos pequeños". Los estudiantes progresan mediante el uso de guías de aprendizaje de manera autodirigida.

• En el laboratorio, los estudiantes deberán trabajar con computadoras Mac, software y equipos de corte portátiles asociados con la tecnología de diseño publicitario. Los estudiantes utilizarán elementos como cuchillas X-acto y adhesivos en aerosol. Se dedicará un tiempo considerable al uso de una computadora y otros equipos relacionados. • Participarán en la teoría en el aula y en aplicaciones de laboratorio durante, por lo general, 2 horas y media cada día; los estudiantes pasarán el 25 % de su tiempo

en la teoría en el aula y el 75 % de su tiempo en el laboratorio.

tiempo haciendo aplicaciones de laboratorio y trabajo en vivo.

• Completar pruebas escritas y de desempeño. Los estudiantes serán evaluados semanalmente en el desempeño de sus habilidades ocupacionales utilizando rúbricas. Además, los estudiantes serán evaluados diariamente en

Ética laboral. El progreso se mide por el desempeño en las pruebas, la finalización de las tareas y la ética laboral.

• Participar en organizaciones estudiantiles profesionales y técnicas, incluidas SkillsUSA y/o la Sociedad Nacional de Honor Técnico. • Participar en un aprendizaje basado en el

trabajo remunerado o no remunerado relacionado con el Programa de estudio (educación cooperativa, pasantía clínica y/o observación de trabajos). • Leer y estudiar libros de texto y manuales técnicos. La mayoría de los libros de

texto están escritos a un nivel de lectura de 10.º a 11.º grado y la mayoría de los manuales técnicos están escritos a un nivel superior. • Completar la tarea a tiempo. La tarea generalmente incluye tareas de capítulo, libro de ejercicios o cuaderno de bocetos, tareas de investigación en línea y tareas de escritura. • Comprar ropa, herramientas y equipos de trabajo y seguridad adecuados. A continuación, se incluye un desglose estimado de los costos: HERRAMIENTAS: Unidad flash USB de 4 a 8 GB \$10 -15 Camisa de

uniforme adicional: \$10 -12

Cuaderno de bocetos (50 a 100 páginas) \$15 a \$20

PRUEBAS DE CERTIFICACIÓN: Adobe \$50\$65

Herramienta de planificación de programas

Requisitos de CTE	Capacidad/nivel educativo actual	Necesidades de apoyo
Finalización del programa : sólidas habilidades de autodeterminación y comprensión de las fortalezas y debilidades personales. Capacidad para cumplir con los estándares de desempeño establecidos por la industria, completar el programa de estudio sin modificaciones curriculares y obtener certificaciones de la industria sin adaptaciones para exámenes.		
Nivel de lectura y lengua y literatura: textos y manuales escritos a un nivel de lectura de décimo ^{El-11} El grado. Aptitud en el examen de fin de curso (Keystone). Capacidad para reunir, leer y procesar información de múltiples fuentes. Capacidad para comprender oraciones y párrafos escritos en documentos relacionados con el trabajo. Se requiere una lectura intensa para aprender el software relacionado. Los exámenes de evaluación NOCTI y de certificación de la industria requieren competencia en el idioma inglés Nivel de matemáticas :		
al nivel del grado y competente en el examen de fin de curso (Keystone). Conocimiento de aritmética, álgebra, geometría y sus aplicaciones. Capacidad para calcular configuraciones adecuadas para equipos y dimensionamiento correcto para proyectos y entregas. Capacidad para estimar tamaños, distancias y cantidades; y determinar tiempo, costos, recursos y materiales necesarios para realizar una actividad laboral.		
Aptitud – Capacidad creativa/artística. Fluidez de ideas. Originalidad. Visualización. Innovación. Atención al detalle. Flexibilidad. Capacidad para resolver problemas y solucionar problemas. Capacidad analítica. Conocimientos informáticos.		
Seguridad y aptitud física : destreza manual, buena percepción y discriminación de profundidad y color, coordinación mano-ojo, visión de cerca, resistencia y autodisciplina para concentrarse en el puesto de trabajo durante largos períodos de tiempo, capacidad para trabajar de forma independiente, buena coordinación ojo-mano y agudeza visual.		
Interpersonal/Social – Capacidad para trabajar de forma independiente y en equipo. Habilidades de comunicación efectivas. Cooperativo. Capacidad para crear y mantener relaciones profesionales. Capacidad para trabajar bajo presión y con plazos establecidos.		
Otras consideraciones ocupacionales o programáticas : capacidad para cumplir con los plazos, conocimientos básicos de dibujo técnico, habilidades informáticas, habilidad para dibujar y afición por los colores. Coordinación entre ojos y manos.		

Alcance y secuencia Diseño publicitario y arte comercial 50.0402

Asignaturas académicas: el éxito profesional y el éxito en la educación postsecundaria requieren el mismo nivel de cursos de preparación universitaria. El Departamento de Educación de Pensilvania (PDE) se centra en garantizar que todos los estudiantes estén preparados para la universidad y una carrera profesional. Los cursos académicos como matemáticas aplicadas o ciencias generales no pueden incluirse en el alcance y la secuencia del programa. El objetivo del PDE es que todos los estudiantes tengan un rendimiento competente o avanzado en la PSSA y obtengan el Certificado de Habilidades de Pensilvania en la evaluación de fin de programa.

Sujeto (Horas)	Escuela secundaria				Institución postsecundaria			
	Grado 9 (Horas)	Grado 10 (Horas)	Grado 11 (Horas)	Grado 12 (Horas)	Primero Semestre a	Segundo Semestre a	Tercer semestre	Cuatro Semestre
Técnico		Fundamentos de Diseño publicitario	Computerizado Tecnología de diseño	Diseño computarizado Tecnología	ART 102: Dos- Dimensional Diseño	ART 109: Diseño y color	ART 225: Tipo Diseño I	PHO 250: Introducción a Fotografía digital
		Fundamentos de Computerizado Tecnología de diseño	Principios de Tipografía	Procesos de Producción ART	180: Dibujo	ARTE 202: Introducción a Tres- Dimensional Diseño	ART 260: Introducción a la informática Gráficos	ARTE 210: Introducción a Diseño gráfico
		Principios de la tipografía & Color	Principios del color	Diseño gráfico y Ilustración	PHO 101: Negro & Blanco Fotografía	PNP 127: Aplicado Tipografía y Diseño	PNP 136: Diseño de embalajes y productos	ART 235: Diseño Tipo II
		Procesos de producción y Fotografía básica / Video	Fotografía básica / Video	Productos de Gráfica Diseño			PNP 123: Digital Imágenes	ARTE 295: Portafolio

Machine Translated by Google		Gráfico Diseño Principios	Ilustración	Producción Gestión				
		Ilustración	Diseño gráfico	Proyecto estudiantil				
		Diseño gráfico Productos	Producción Gestión	Búsqueda de empleo / Manteniendo habilidades				
		Búsqueda y conservación de empleo Habilidades	Búsqueda de empleo / Manteniendo habilidades					
Inglés	Inglés de preparación universitaria 9	Inglés de preparación para la universidad 10	Inglés de preparación para la universidad 11	Inglés de preparación universitaria 12	ENL 111: Inglés yo	ENL 121: Inglés II		
Matemáticas	Algebra I	Algebra II	Geometría	Trigonometría			MTH 151: Estructuras de Matemáticas	
							MTH 153: Temas en Matemáticas	
Ciencia	Accl Integrado Ciencia	Biología	Química				SCI: Ciencia Electivo	
Humanidades	Ciudadanía	Culturas del mundo	Historia americana I	Americano Gobierno		SSE: Electiva: Social Ciencia		
Otro	Educación física	Educación física	Educación física	Educación física	ADAPTAR: Optativa: Fitness			PMP 210: Digital Imágenes II
	Salud	Salud	Teoría de la educación vial					

50.0402 Arte comercial y publicitario

Fundamentos del diseño publicitario Investigue

carreras, oportunidades postsecundarias y tendencias de la industria en el campo del diseño gráfico.

Utilice los estándares de la industria gráfica para medir.

Identificar cómo se aplican las leyes de derechos de autor a la comunicación gráfica.

Demuestre cómo se realiza una obra de arte.

Demostrar el montaje de una obra de arte.

Identificar artistas y movimientos en la historia del Diseño Gráfico.

Fundamentos de la tecnología de diseño computarizado Identificar

diferentes formatos de archivos y sus usos.

Demostrar el uso de dispositivos periféricos.

Demostrar habilidades básicas utilizando Adobe Illustrator.

Demuestre habilidades avanzadas utilizando Adobe Illustrator.

Demostrar habilidades básicas utilizando Adobe Photoshop.

Demostrar habilidades avanzadas utilizando Adobe Photoshop.

Demostrar habilidades básicas utilizando Adobe InDesign.

Demuestre habilidades avanzadas utilizando Adobe InDesign.

Demostrar habilidades básicas utilizando Adobe Dreamweaver.

Demuestre habilidades básicas de edición de video utilizando Adobe Premier.

Demuestre habilidades avanzadas de edición de video utilizando Adobe Premier.

Demostrar habilidades básicas de animación utilizando Adobe Flash.

Demuestre habilidades de animación avanzadas utilizando Adobe Flash.

Cree una presentación de diapositivas utilizando PowerPoint o Keynote.

Principios de tipografía Demostrar

conocimiento del diseño tipográfico básico.

Identificar fuentes comúnmente utilizadas.

Demostrar conocimiento y uso de formatos tipográficos y software de gestión de fuentes.

Principios del color Crear

e identificar relaciones de color en una rueda de color.

Identificar cómo el color afecta la estrategia publicitaria.

Demostrar comprensión de la teoría del color (RGB, CMYK, PMS).

Fundamentos de los procesos de producción

Cree un PDF y empaque un trabajo de impresión.

Demuestre cómo escalar y recortar ilustraciones.

Principios de fotografía/video básico Demostrar

habilidades básicas en el uso de una cámara digital.

Demostrar habilidades básicas utilizando una cámara de video.

Principios del Diseño Gráfico Demostrar

conocimiento de los elementos y principios del diseño.

Desarrollar una campaña publicitaria.

Crear miniatura, borrador y composición para un proyecto de diseño.

Fundamentos de la ilustración

Dibujar formas básicas.

Dibuja objetos de forma realista.

Dibujar utilizando perspectiva lineal.

Dibujar forma humana.

Dibujar/pintar una naturaleza muerta.

Dibujar/pintar un paisaje.

Dibujar/pintar un autorretrato.

Desarrollar un personaje de dibujos animados/tira cómica.

Producir un guión gráfico.

Productos de Diseño Gráfico Diseño de

logotipo de empresa.

Crear un paquete de identidad/autopromoción.

Diseñar un cartel.

Diseñar una valla publicitaria.

Diseño de anuncio impreso.

Diseñar un folleto o volante.

Crear un diseño de paquete.

Crear un gráfico o tabla.

Gestión de producción Demuestre la

estimación de los costos del trabajo.

Demostrar conocimiento de las separaciones de colores.

Demostrar conocimiento de marcas y medidas de impresoras.

Prácticas profesionales

Participar en las críticas.

Completar un proyecto de estudio independiente.

Realizar una presentación oral.

Desarrollar un portafolio profesional (impreso / digital).

Seguridad

Demuestre el uso seguro de un proyector de video.

Demostrar prácticas seguras al utilizar hardware y software de computadora.

Demostrar prácticas seguras al utilizar y mantener herramientas manuales.

Demostrar prácticas seguras de uso y almacenamiento de pinturas, solventes y productos químicos, incluidas las regulaciones MSDS.

Demostrar procedimientos de corte seguros.

Valor añadido

80.1 – Establecer metas profesionales.

80.2 - Solicitud de empleo completa.

80.3 - Redactar currículum.

80.4 - Prepararse para la entrevista de trabajo.

80.5 - Redactar cartas de empleo.

80.6 - Participar en la búsqueda de empleo en línea.

80.7 - Elaborar Portafolio de Carrera.

ESTUDIANTES LISTOS OCUPACIONAL Y ACADÉMICAMENTE



- Obtenga créditos universitarios que le permitirán ahorrar dinero en matrícula
 - Acorte la asistencia a la universidad •
 - Siga el camino profesional correcto •
 - Ingresa al mercado laboral preparado
 - Obtenga una educación consistente
- Consulte a su consejero escolar de CTC para obtener más información

PARA CALIFICAR PARA CTC, LOS ESTUDIANTES

- DEBEN:
1. Obtener un diploma de escuela secundaria, alcanzar un GPA mínimo de 2.5 en una escala de 4.0 en su programa CTC y completar el Programa de Estudio aprobado por el PDE.
 2. Obtenga las certificaciones de la industria que ofrece su programa (si corresponde).
 3. Obtener el nivel Competente o Avanzado en la evaluación de fin de programa de NOCTI.
 4. Lograr competencia en TODAS las tareas de la lista de competencias del programa de estudio.
 5. ¡Proporcione documentación a la institución postsecundaria que demuestre que ha cumplido con todos los requisitos!

Obtenga más información sobre las universidades que ofrecen créditos académicos que puede obtener mientras asiste a RMCTC.

Visite collegetransfer.net, busque: PA Bureau of CTE SOAR Programs y encuentre su programa por código CIP.



*Para recibir créditos universitarios, los estudiantes calificados tienen tres años a partir de su fecha de graduación para postularse y matricularse en el programa profesional y técnico relacionado en una institución asociada.

INFORME DE CALIFICACIONES

Propósito: La intención de este procedimiento de calificación es proporcionar una calificación a los estudiantes que refleje con precisión sus logros. El progreso se mide en las áreas de ética laboral, conocimiento y habilidades prácticas alineadas con las guías de aprendizaje del área del programa. El desempeño de los estudiantes en las actividades y tareas de la guía de aprendizaje se refleja en la calificación de conocimiento. Los estudiantes serán evaluados de acuerdo con los estándares establecidos del programa de manera individual. El sistema de información de estudiantes calcula automáticamente las calificaciones de los estudiantes utilizando la siguiente fórmula:

$$\begin{array}{l} \text{Ética laboral } 40\% \\ \text{Conocimiento } 60\% \quad \underline{100\%} \end{array}$$

Los docentes deben poder justificar los porcentajes de calificación en caso de consultas o inquietudes.

Interpretación de una calificación:

Calificación de Ética Laboral (40%): Cada día escolar, cada estudiante recibe una calificación diaria o de Ética Laboral. Los criterios que afectan estas calificaciones son la seguridad, el comportamiento del estudiante, la preparación/participación, la productividad o el tiempo dedicado a la tarea, la apariencia profesional y el esfuerzo adicional. El rango de calificación de Ética Laboral se basa en un modelo de 0 a 10 que los estudiantes pueden obtener cada día según la cantidad de criterios que cumplan satisfactoriamente.

NOTA: Impacto del ausentismo, las tardanzas o las salidas tempranas : el efecto directo del ausentismo en la calificación de un estudiante se reflejará en el componente de ética laboral de la fórmula de calificación. Si un estudiante llega tarde o tiene una salida temprana, la ética laboral puede reflejar una deducción en los puntos obtenidos para ese período de clase. El instructor puede cambiar este valor como lo considere conveniente.

Calificación de conocimiento (60%): A lo largo del período de calificación, el conocimiento cognitivo de un estudiante sobre El instructor evaluará y registrará diversos temas específicos de la carrera. Entre los ejemplos de actividades de conocimiento se incluyen: tareas de laboratorio o taller, tareas para el hogar, exámenes, pruebas y actividades de investigación. El rango de calificación de conocimiento se basa en los puntos reales obtenidos divididos por el total de puntos acumulados.

Habilidad (Guía de aprendizaje): Una lista de tareas guía cada programa RMCTC. Las tareas se evalúan en una escala con un 4 o 5 considerado competente. Las guías de aprendizaje normalmente están alineadas con las tareas de laboratorio o proyectos de taller donde un estudiante realizará físicamente una tarea. El estudiante y el maestro discutirán, al comienzo de cada trimestre, las expectativas del estudiante y las tareas requeridas que deben completarse o "contratarse" antes del final del período de calificación. Esto permite que un estudiante trabaje productivamente con la expectativa de lograr un progreso constante durante el período de calificación. Todas las tareas, actividades y rúbricas asociadas con las guías de aprendizaje se documentan en el componente de calificación de "conocimiento". Es importante tener en cuenta que la baja productividad tendrá un impacto negativo en la calificación de un estudiante.

NOTA: Para que los estudiantes obtengan un puesto de trabajo asociado con su área de programa, los maestros hacen un seguimiento del trabajo de los estudiantes en cuanto a habilidades y tareas. Los maestros identifican criterios específicos para evaluar cada tarea realizada, que van desde 0 a 5 (no completada hasta completada). Los estudiantes deben obtener un 4 o 5 para que la tarea sea considerada como un crédito para obtener el puesto de trabajo específico. Los estudiantes tienen la oportunidad de volver a realizar una tarea varias veces hasta recibir el crédito con éxito.

Los títulos de trabajo que obtenga un estudiante se enumerarán en el certificado RMCTC del estudiante que se otorga en la Noche de reconocimiento para personas mayores.

Las calificaciones de los estudiantes se reflejarán como un porcentaje y se informarán directamente a la escuela de origen del estudiante para que se agreguen a las boletas de calificaciones.

El promedio de la calificación final se basa en las calificaciones numéricas de los cuatro (4) períodos de calificación del estudiante.

Si un estudiante tiene tres (3) calificaciones de "F" en un período de calificación, se considerará que ese estudiante no aprobó el año. Si un estudiante está en una tendencia ascendente al final del año escolar, esto puede justificar que el estudiante apruebe el año. Si ocurre lo contrario y el estudiante está en una tendencia descendente, se le puede pedir que seleccione un nuevo programa o que regrese a la escuela de origen a tiempo completo.

El docente individual debe evaluar los logros de cada estudiante en términos de las metas esperadas para su área programática.

El incumplimiento de las tareas asignadas, las frecuentes tardanzas o ausencias y la indiferencia demostrada hacia la escuela son factores que contribuyen en gran medida al fracaso de los estudiantes. La negativa flagrante a intentar o completar una cantidad significativa de los requisitos del curso puede dar lugar a un bajo rendimiento y a una posible expulsión.

Las siguientes divisiones se dan como guía para registrar e interpretar el sistema de calificación.
para que cada profesor califique de manera objetiva y justa a cada estudiante, no basándose en su personalidad sino en su desempeño.

Determinación de calificaciones: Los profesores considerarán exhaustivamente el uso de todos los componentes de calificación para determinar las calificaciones de los estudiantes, tanto del trabajo en clase como de los resultados de los exámenes.

A = Excelente

1. Esta calificación representa un trabajo superior y es claramente una calificación de honor.
2. El estudiante excelente ha alcanzado todos los objetivos del curso con un rendimiento de alta calidad.
3. El estudiante excelente muestra un esfuerzo inusual y trabaja voluntaria y eficazmente para alcanzar los objetivos requeridos.

B = Bueno

1. Esta calificación representa logros de calidad superiores al promedio .
2. El buen estudiante ha alcanzado la gran mayoría de los objetivos del curso.
3. El buen estudiante es trabajador y está dispuesto a seguir instrucciones.

C = Promedio

1. Esta calificación representa un logro satisfactorio .
2. El estudiante promedio ha alcanzado la mayoría de los objetivos del curso.
3. El estudiante promedio es cooperativo y sigue instrucciones, pero requiere esfuerzo y mejora adicionales.
necesario para un dominio más completo del material.

D = Aprobado

1. Esta calificación representa un logro mínimamente satisfactorio .
2. El estudiante reprobado no ha alcanzado los objetivos necesarios del curso.
3. Este nivel de logro indica que hay una gran necesidad de mejora, preparación diaria y mayor dedicación y asistencia.

F = Fracaso

1. Esta calificación representa un logro insatisfactorio .
2. El estudiante reprobado no ha alcanzado los objetivos necesarios del curso.

Calificaciones incompletas: Las calificaciones incompletas deben actualizarse a más tardar diez (10) días después del cierre del período de calificación. Tan pronto como se complete el trabajo y se disponga de la calificación, se debe informar a la persona correspondiente.

Suspensos: Los estudiantes que reciben una calificación final reprobatoria en un área del programa pueden repetir ese programa, pero se les recomienda no hacerlo. Si se presenta esta situación, se recomienda a los estudiantes y a los padres que consideren un programa alternativo que probablemente se adapte mejor a los verdaderos intereses y aptitudes del estudiante y que no satisfaga simplemente un deseo a corto plazo o poco realista.

Asistencia y su impacto en las calificaciones: La importancia de la asistencia regular a la escuela y su impacto positivo en las calificaciones de los estudiantes no se puede exagerar. Si un estudiante está ausente, no tiene la oportunidad de seguir el ritmo de sus compañeros de clase y debe trabajar de forma independiente para adquirir la información que no obtuvo durante la ausencia. Independientemente de lo bien que se desempeñe un estudiante cuando está presente, el ausentismo habitual suele dar como resultado una calificación de desempeño reprobatoria. Esta situación no es diferente a las condiciones del negocio o la industria para la que se está capacitando al estudiante.

Trabajo de recuperación por ausencias: los estudiantes tienen la oportunidad de recuperar el trabajo escolar debido a una enfermedad o ausencia de la escuela. Los estudiantes deben entregar el trabajo de recuperación dentro de los siguientes plazos:

1. Uno (1) a tres (3) días de ausencia justificada – cinco (5) días escolares para completar el trabajo asignado.
2. Cuatro (4) o más días de ausencia justificados: diez (10) días escolares para completar el trabajo asignado. Todo el trabajo

Las ausencias perdidas por ausencias injustificadas serán calificadas con cero (0).

Boletas de calificaciones (ver Informes de progreso): Los estudiantes recibirán una boleta de calificaciones del distrito escolar que los envía, que reflejará la calificación del estudiante en sus clases de Carrera y Tecnología. Los estudiantes también recibirán una boleta de calificaciones de RMCTC que reflejará su calificación del programa y la calificación de Estudios Sociales, cuando corresponda. Además, las calificaciones están disponibles en el portal para padres.

Noche de reconocimiento a los estudiantes: Reading Muhlenberg Career & Technology Center organiza una Noche de reconocimiento a los estudiantes todos los años, en la que se rinde homenaje a nuestros estudiantes de último año. Durante este evento, se reconoce a los estudiantes de último año que asisten y también pueden recibir premios que hayan obtenido en relación con sus logros mientras asistían a Reading Muhlenberg CTC.

ORGANIZACIONES DE ESTUDIANTES DE CARRERAS Y EDUCACIÓN TÉCNICA (CTSO)

Todos los estudiantes inscritos en el Centro de Tecnología y Carreras Reading Muhlenberg tienen la oportunidad de participar en al menos una Organización de Estudiantes de Carreras y Tecnologías (CTSO) mientras estén inscritos en el CTC. Los estudiantes que se convierten en miembros de estas organizaciones cocurriculares tienen la oportunidad de participar en actividades de formación de equipos, liderazgo, servicio comunitario y eventos sociales.

Los estudiantes también tienen la oportunidad de asistir a competencias de habilidades donde las habilidades que han aprendido se "ponen a prueba" contra otros competidores. Estas competencias incluyen pruebas de conocimientos y habilidades prácticas en una variedad de eventos comerciales y de liderazgo. Los estudiantes que tienen la suerte de ganar sus eventos en una competencia distrital o estatal pueden competir a nivel nacional y viajar a lugares como Louisville, KY, Kansas City, MO, San Diego, CA, Orlando, FL y Cleveland, OH.

HabilidadesUSA



<http://skillsusa.org>

SkillsUSA es una organización nacional de estudiantes, profesores y representantes de la industria que trabajan juntos para preparar a los estudiantes para carreras en ocupaciones técnicas, especializadas y de servicios. SkillsUSA ofrece experiencias educativas de calidad para estudiantes en liderazgo, trabajo en equipo, ciudadanía y desarrollo del carácter. Desarrolla y refuerza la confianza en uno mismo, las actitudes laborales y las habilidades de comunicación. Hace hincapié en la calidad total en el trabajo, los altos estándares éticos, las habilidades laborales superiores, la educación permanente y el orgullo por la dignidad del trabajo. SkillsUSA también promueve la comprensión del sistema de libre empresa y la participación en el servicio comunitario.

Sociedad Nacional de Honor Técnico (NTHS)



www.nths.org

NTHS es el líder reconocido en el reconocimiento de logros estudiantiles sobresalientes en educación técnica y profesional. Más de 2000 escuelas y universidades en todo Estados Unidos y sus territorios están afiliadas a NTHS. Las escuelas miembro coinciden en que NTHS fomenta un mayor rendimiento académico, cultiva el deseo de excelencia personal y ayuda a los mejores estudiantes a alcanzar el éxito en el lugar de trabajo altamente competitivo de la actualidad.

Los miembros de NTHS reciben: el certificado de membresía de NTHS, un pin, una tarjeta, una calcomanía para ventana, una borla blanca, el sello oficial del diploma de NTHS y tres cartas personales de recomendación para empleo, admisión a la universidad o becas. Los estudiantes tendrán acceso a nuestro centro de carreras en línea que incluye estos valiosos servicios: MonsterTRAK, Wells Fargo, Career Safe y Career Key.

CENTRO DE CARRERAS Y TECNOLOGÍA DE READING-MUHLENBERG

APRENDIZAJE BASADO EN EL TRABAJO Educación cooperativa y pasantías REGLAS/PAUTAS

1. Todos los estudiantes de aprendizaje basado en el trabajo (WBL) deben completar los formularios de aprendizaje basado en el trabajo de la escuela y registrarse en la aplicación Remind de la escuela antes de comenzar el trabajo o la pasantía. Cualquier estudiante que sea menor de 18 años también debe tener un permiso de trabajo transferible.

2. ¿AUSENTE DE LA ESCUELA????? – ¡¡¡¡¡¡NO TRABAJA!!!!!!!

- Si no asiste a la escuela por la mañana, NO podrá ir a trabajar por la tarde. SU TRABAJO ES PARTE DE SU DÍA ESCOLAR. Si tiene una cita médica, de servicio social o judicial por la mañana, podrá ir a trabajar ese día.
Sin embargo, deberás llevar una nota de la agencia donde estuviste, a tu secretaria de asistencia, el siguiente día escolar.
- Si está enfermo, USTED debe llamar a su empleador para informarle que no podrá presentarse a trabajar.
- IMPORTANTE: Si su nombre va a aparecer, por cualquier motivo, en la lista de alumnos ausentes de la escuela de origen, también debe informar de su ausencia a la Sra. Albarran al 610-921-7301. Si no informa de su ausencia, puede ser eliminado de WBL.
- Si la escuela está cerrada por un día feriado, un día de trabajo en el lugar o un día de nieve, SÍ debe ir a trabajar esos días, si está programado. Si no tienes un horario fijo, puedes trabajar horas adicionales si tu empleador te lo permite. Debes cumplir con las leyes laborales.
- Si te suspenden de la escuela, no podrás trabajar en tu trabajo WBL. Esto incluye trabajos programados después de la hora de salida. horario escolar.
- Las AUSENCIAS REPETITIVAS en la escuela o el trabajo resultarán en su eliminación del Aprendizaje Basado en el Trabajo.

3. Todos los estudiantes de WBL deben presentarse en el CTC todos los lunes. Cualquier tiempo adicional en el aula queda a discreción del maestro de su área de programa. Usted es responsable de comunicar esto a su empleador. El primer lunes de cada mes o el primer día que esté en RMTC durante el mes, debe presentarse en la Oficina de Aprendizaje Basado en el Trabajo, donde se registrará con la Sra. Hughes. Los estudiantes cooperativos registrarán las horas y las ganancias, y luego regresarán a su área de programa para el resto del día escolar. ¡No olvide traer sus talones de cheques para registrar sus horas y ganancias! Los estudiantes en prácticas registrarán las horas. Si falta a dos reuniones mensuales, será eliminado de WBL.

- Cualquier violación de estas reglas resultará en la siguiente acción disciplinaria: 1 2 violación violación – ADVERTENCIA VERBAL
– RETIRO DEL APRENDIZAJE BASADO EN EL TRABAJO

4. Cuando trabaja, su empleador le guía y es responsable ante él. Asegúrese de cumplir con todas las normas y reglamentos del empleador, ya que lo despedirán por las mismas razones que a cualquier otro empleado. En su primera semana de trabajo, obtenga un número de contacto en caso de que necesite llamar a su supervisor.

5. Si su experiencia laboral finaliza por cualquier motivo, debe regresar a la escuela al día siguiente e informar su profesor de CTC y el coordinador de aprendizaje basado en el trabajo.

6. Si desea rescindir su empleo, debe hablarlo con su maestro y el Coordinador de aprendizaje basado en el trabajo. y dejar el trabajo adecuadamente, dando al empleador un aviso de dos semanas y una carta de renuncia.

7. Si tiene alguna pregunta sobre las reglas y pautas del aprendizaje basado en el trabajo, comuníquese con el coordinador del aprendizaje basado en el trabajo. al 610-921-7337.

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL PADRE/TUTOR